

Zwischen Fakten und Fakes – Ein *Systematic Literature Review* zum Umgang von GrundschülerInnen mit geographischen Fake News

Sabine Lämmer | Lehrstuhl für Didaktik der Geographie

Theoretischer Hintergrund

Ausgangslage & Begriffseinordnung:

- SchülerInnen haben Schwierigkeiten bei der Identifizierung vertrauenswürdiger Information im Internet (Pilgrim & Vasinda 2021, Dumitru 2020, Wong et al. 2021, Zhang & Duke 2011)
- Einschätzung von Fakten und Fakes als Auftrag für die Grundschulbildung (Hampf 2023, S. 108)
- Fake News häufig bei geographisch relevanten, komplexe und umstrittenen Themen (z.B. Umweltverschmutzung, Klimawandel, Artensterben) (Wong et al. 2021, p. 467)

Zielführender Umgang mit Fake News im Unterricht:

- drei Hauptziele der Medienkompetenz: Wissen über Medien, Erstellung von Medienprodukten und Verständnis der Massenmedien (Zhang et al., 2020, S. 57–58)
→ Hohe Relevanz für den Kontext Fake News (Zhang et al., 2020, S. 62)
- Drei Kategorien von Interventionen: Anstöße (Nudges), Verstärkungen (Boosts) und Bildungsinterventionen, Strategien zur Widerlegung (Kozyreva et al., 2022, S. 4)

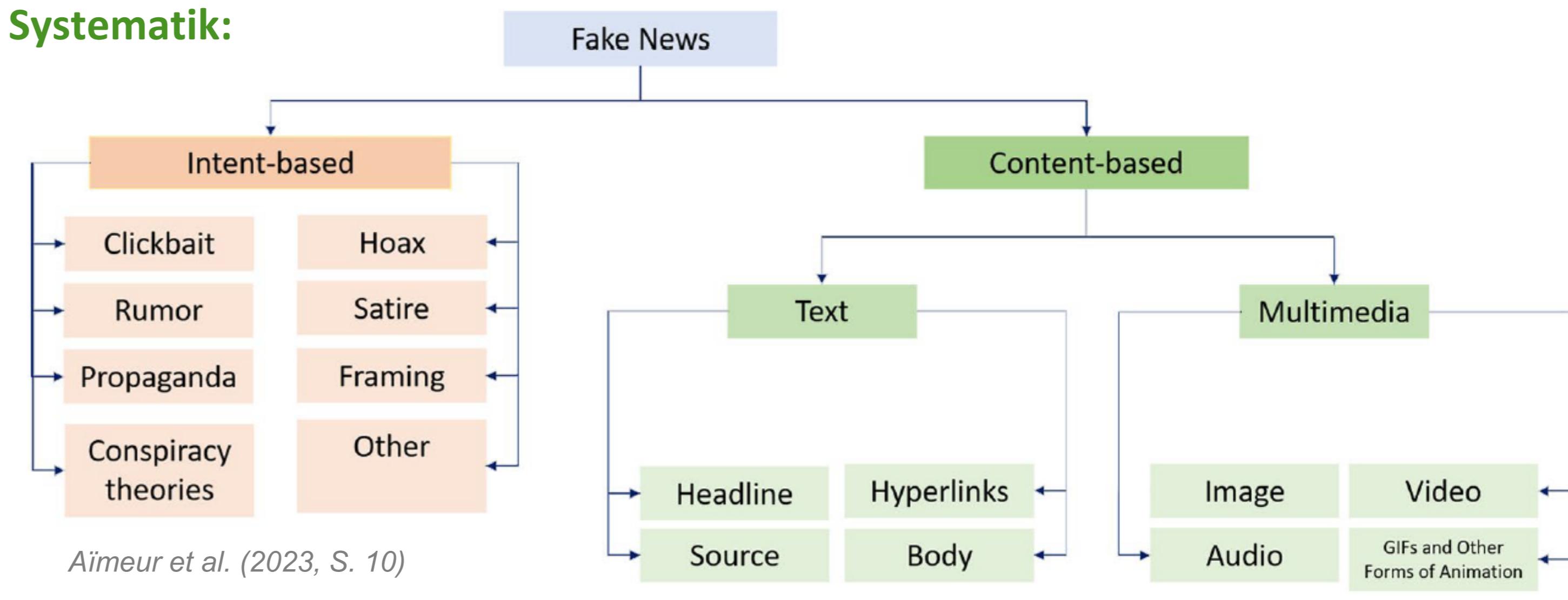
Ziel der Studie: Klärung des Forschungsstands zum Umgang von Kindern mit Fake News

Forschungsfragen

Definition von Fake News:

Informationen, die als Nachrichten präsentiert werden, jedoch an Zuverlässigkeit mangeln und durch eine **falsche Authentizitätsbehauptung** gekennzeichnet sind. Sie können verschiedene Formen annehmen und unterscheiden sich hinsichtlich Absicht, Wahrheitsgehalt bzw. Faktizität und Inhalt (verändert nach Aimeur et al. 2023, van Helvoort und Hermans 2022, Loos et al. 2018).

Systematik:



- Welche Forschungsmethodik verwenden die einbezogenen Studien?
- Inwieweit können GrundschülerInnen Fake News identifizieren?
- Welche Entscheidungskriterien nutzen GrundschülerInnen, um Fake News zu bewerten?
- Welche Empfehlungen für die Unterrichtspraxis werden in den Studien abgeleitet?

Methode

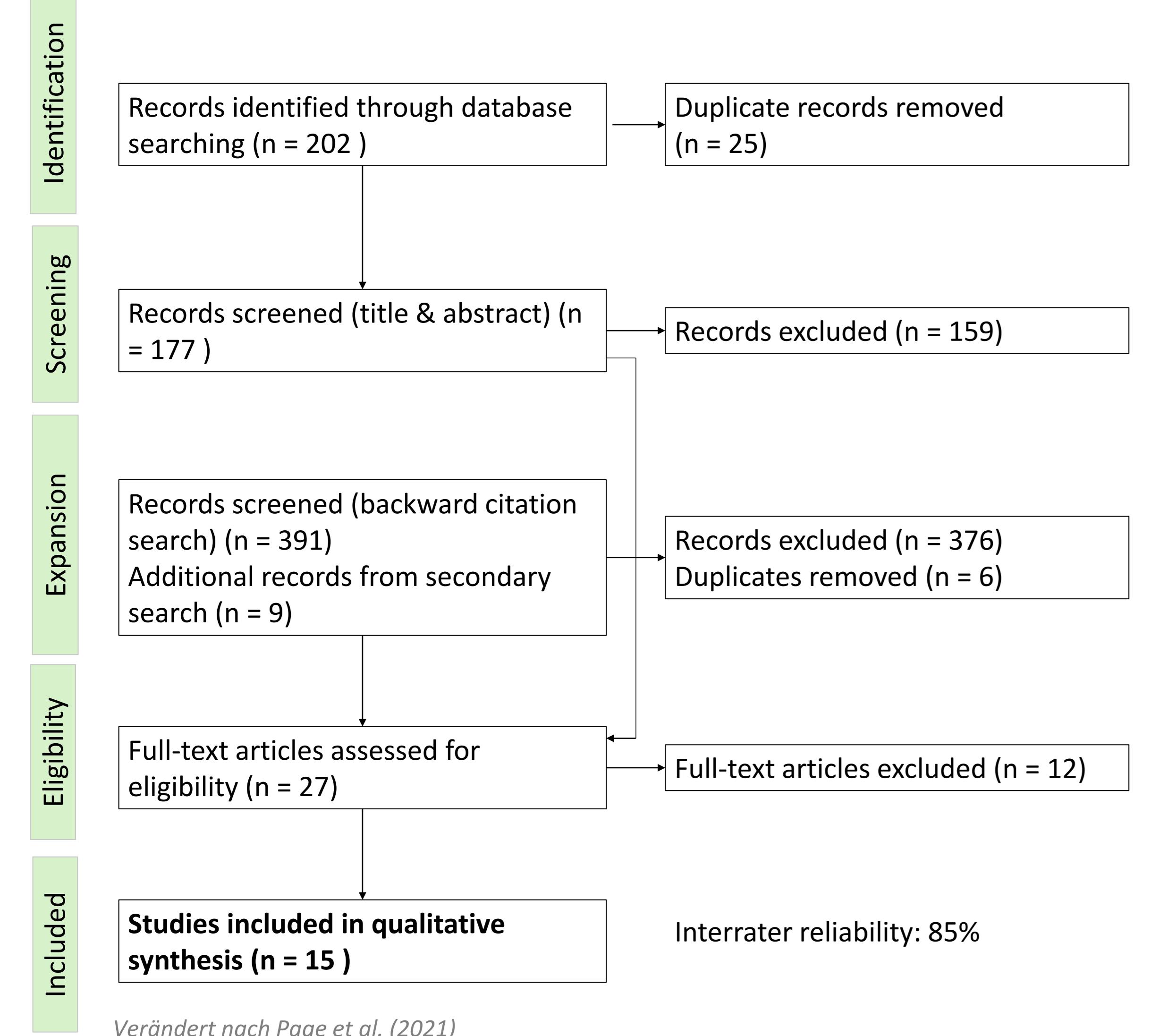
Suchbegriffe und Vorgehen

Drei Wortcluster: 1 school, 2 student, 3 fake news Boolean Kombination: 1 AND 2 AND 3

Exklusionskriterien:

- Kein Fokus auf Grundschule
- Kein Fokus auf Fake News (z.B. Verarbeitung von Informationen im Gedächtnis; Vertrauen zur Lehrperson; Lesefähigkeit)
- Keine empirische Studie, nicht peer-reviewed
- Nicht in Englisch oder Deutsch veröffentlicht
- Veröffentlichungsjahr nicht im Zeitraum von 2007 bis 2023

Vorgehensweise nach dem PRISMA-Modell:



Verändert nach Page et al. (2021)

Limitationen der untersuchten Studien

- Begriff Fake News wird nicht einheitlich definiert
- Teils keine Unterscheidung des Alters
- Teils Fake News ausschließlich in gedruckter oder auditiver Form (z.B. Einau et al. 2020, Fazio & Marsh 2008) → Übertragbarkeit?
- Bewertung der Ergebnisse im Laufe der Digitalisierung

Zu Forschungsfrage 1: Forschungsmethodik

- Studiendesign: Querschnittuntersuchungen (n=10), Quasiexperimente (n=4), Längsschnittuntersuchung (n=1)
- Stichproben sehr heterogen gewählt (je nach Rahmenbedingungen & Testtyp)
- Fake News unterschiedlicher medialer Ausführungen werden fokussiert
- Häufig herangezogene Themen: fiktive Tiere, Gesundheit, weitere Sachthemen

Zu Forschungsfrage 2: Identifikation von Fake News

- Widersprüche Erkenntnisse zu den Fähigkeiten in unterschiedlichen Alterstufen (ältere Kinder können kritischer denken vs. ältere Kinder merken sich auch falsche Informationen besser) (Fazio & Marsh 2008, Goswick et al. 2013, Lehman et al. 2010)
- Interventionsstudien (n=4) zeigen eine Verbesserung bei der begründeten Identifikation von Fake News (Baillod & Baillod 2008, van Helvoort & Thissen 2022, Wong et al. 2021, Zhang 2011)
- Fähigkeit zur Identifikation von Fake News variiert von 7-88% (Loos et al. 2018, Dumitru 2020, Pilgrim et al. 2019, Lehmann et al. 2010, Paul et al. 2019, Einau et al. 2020)

Zu Forschungsfrage 3: Entscheidungskriterien

Kriterien, die bei der Evaluation herangezogen werden (ohne Intervention)	Kriterien, die kein Indikator für Vertrauenswürdigkeit sind
<ul style="list-style-type: none"> Widersprüchlichkeit Expertise & Intention der Autoren Vorwissen Quelleninformationen z.B. Aktualität Werbeanzeigen Medium (Website, Bild, etc.) Begriff Fakten – Assoziation mit Wahrheit Übertreibung <p>(Paul et al. 2019, Pilgrim 2019, Metzger et al. 2015, Pilgrim & Vasinda 2021)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rechtschreibfehler Designmerkmale kindgerechte Gestaltung Leseniveau <p>(Einau et al. 2020, Paul et al. 2019, Dumitru 2020, Pilgrim et al. 2019)</p>

Zu Forschungsfrage 4: Empfehlungen für die Unterrichtspraxis

- Fiktive Geschichten mit Bedacht einsetzen** (keine falsche Fakten; Thematisierung des Wahrheitsgehalts) (Fazio & Marsh 2008, Goswick et al. 2013)
- Kompetenzen sollten anhand von **authentischen Situationen** gefördert werden (Zhang et al. 2011)
- Thematisierung von Zweck und Absicht** der Überprüfung von Informationen (Metzger et al. 2015)
- Möglichkeiten zur Mitgestaltung** von Schlüsselkriterien & Leitfragen geben (Baillod & Baillod 2008)