

FU-Englisch 60 (6/2002)
Themenheft: „Musikvideoclips“
Zusammengestellt von Engelbert Thaler

Handbuch

THALER, ENGELBERT (1999a): *Musikvideoclips im Englischunterricht. Phänomenologie, Legitimität, Didaktik und Methodik eines neuen Mediums*. München: Langenscheidt-Longman.

Theorie des Musikvideoclips

ALTROGGE, MICHAEL/AMANN, ROLF (1991): *Videoclips – die geheimen Verführer der Jugend?* Berlin: VISTAS.

AMERICAN ACADEMY OF PEDIATRICS, COMMITTEE ON COMMUNICATION (1989): „Impact of rock lyrics and music videos on children and youth.“ In: *Pediatrics* 83. 314–315.

ANFANG, GÜNTHER (1989): „Die Ästhetik des Videoclips: Anmerkungen zur Geschichte und Gestaltung.“ In: *Medien + Erziehung* 33. 75–84.

AUFDERHEIDE, PAT (1986): „Music videos: the look of the sound.“ In: *Journal of Communication* 1/36. 57–78.

BAXTER, RICHARD et al. (1985): „A content analysis of music videos.“ In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 29. 333–340.

BEHNE, KLAUS-ERNST (Hrsg.) (1987): *Film – Musik – Video oder Die Konkurrenz von Auge und Ohr*. Regensburg: Bosse.

BODY, VERUSCHKA/BODY, GABOR (Hrsg.) (1986): *Video in Kunst und Alltag: Vom kommerziellen zum kulturellen Videoclip*. Köln: DuMont.

BODY, VERUSCHKA/WEIBEL, PETER (Hrsg.) (1987): *Clip, Klapp, Bum. Von der visuellen Musik zum Musikvideo*. Köln: DuMont.

BROWN, JANE/SCHULZE, LAURIE (1990): „The effects of race, gender, and fandom on audience interpretations of Madonna’s music videos.“ In: *Journal of Communication* 2/40. 88–102.

BUDDEMEIER, HEINZ (1993): *Leben in künstlichen Welten: Cyberspace, Videoclips und das tägliche Fernsehen*. Stuttgart: Urachhaus.

DEUTSCHES FILMUSEM FRANKFURT AM MAIN (Hrsg.) (1993): *Sound & Vision – Musikvideo und Filmkunst*. Frankfurt am Main: Selbstverlag.

FARBER, JIM et al. (1993): „The 100 top music videos.“ In: *Rolling Stone* 667. 65–101.

FISKE, JOHN (1986): „MTV: post structural post modern.“ In: *Journal of Communication Inquiry* 1/10. 74–79.

GOW, JOE (1992): „Music video as communication: popular formulas and emerging genres.“ In: *Journal of Popular Culture* 2/26. 41–70.

HAUSHEER, CECILIA/SCHÖNHOLZER, ANNETTE (Hrsg.) (1994): *Visueller Sound. Musikvideos zwischen Avantgarde und Populärkultur*. Luzern: Zyklop.

KAPLAN, ANN (1987): *Rocking around the clock: music television, postmodernism and consumer culture*. London: Methuen.

KINDER, MARSHA (1984): „Music video and the spectator: television, ideology and dream.“ In: *Film Quarterly* 38. 2–15.

LAWSON, ALVIN (1994): „Placental guitars, umbilical mikes, and the maternal rock-beat: birth fantasies and rock music videos.“ In: *Journal of Psychohistory* 21. 335–353.

LEVY, STEVEN (1987): „Ad nauseam: how MTV sells out rock’n’roll.“ In: PODELL, JANET (Hrsg.): *Rock music in America*. New York: Wilson. 120–143.

LORCH, SUE (1988): „Metaphor, metaphysics, and MTV.“ In: *Journal of Popular Culture* 3/22. 143–155.

SCHORB, BERND (1988): „Videoclips kommen gewaltig: von den mannigfachen Gewaltaspekten in Videoclips.“ In: *Medien + Erziehung* 32. 132–136.

SHERMAN, BARRY/DOMINICK, JOSEPH (1986): „Violence and sex in music videos: TV and rock’n’roll.“ In: *Journal of Communication* 1/36. 79–94.

SHORE, MICHAEL (1984): *The Rolling Stone book of rock video*. New York: Rolling Stone Press.

STAATLICHE LANDESBILDSTELLE HESSEN (Hrsg.) (1988?): *Videoclips (Audiovisuell 4)*. Eigenverlag.

STOCKER, KARL (1989): „Eine neue pädagogische Herausforderung: Videoclips. Thesen zur Rezeption.“ In: *Medien + Erziehung* 33. 85–90.

TAPPER, JOHN et al. (1994): „Variations in music videos as a function of their musical genre.“ In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 38. 103–113.

TETZLAFF, DAVID (1986): „MTV and the politics of postmodern pop.“ In: *Journal of Communication Inquiry* 1/10. 80–91.

VINCENT, RICHARD et al. (1987): „Sexism on MTV: portrayal of women in rock videos.“ In: *Journalism Quarterly* 64. 750–755 u. 941.

VOULLIEME, HELMUT (1987): „‘Pictures came and took my heart’ – Durch Videoclips zum medialen Overkill?“ In: *Deutsche Jugend* 35. 163–170.

WOLLEN, PETER (1986): „Ways of thinking about music video (and post-modernism).“ In: *Critical Quarterly* 1+2/28. 167–170.

Didaktik und Methodik des MVC

FOX, HERBERT (1988): „Videoclips.“ In: *Englisch* 23. 127–133.

MURPHEY, TIM (1988a): „Using pop videos in class 1.“ In: *Practical English Teaching* 1/9. 24–26.

MURPHEY, TIM (1988b): „Using pop videos in class 2.“ In: *Practical English Teaching* 2/9. 23.

MURPHEY, TIM (1990): *Song and music in language learning*. Bern: Lange.

MURPHEY, TIM (1992): *Music & song*. Oxford: Oxford University Press.

THALER, ENGELBERT (1999b): „Musikvideoclips im Englischunterricht.“ In: *FMF Bayern Mitteilung* 17. 35–38.

ZIMMERMANN, RAINER (1992): „Videoclip im Englischunterricht: Peter Gabriels Sledgehammer.“ In: *Englisch* 27. 22–25.

ZIMMERMANN, RAINER (1994): „Videoclips im Englischunterricht.“ In: *Fremdsprachenunterricht* 38, 93–100.

Internet

<http://www.mtv.com>
<http://musicvideo.about.com>
<http://www.xcult.ch/texte/schiesser/video>