



Universitat Augsburg University		Open Educational Resources	
Dieses Raster ermöglicht, Erklärvideokanäle (i.F. als Kanal bezeichne didaktische Aufbereitung, III. Kanalverantwortliche, IV. Wirtschaftsmod insgesamt 31 verschiedenen Fragen (z.B. I.1 Kanalaufrufe). Neben de jeweiligen Kanäle sowie mit Social Blade eine externe, frei verfügbare Datengrundlage folgen in der jeweiligen Frage. Mehrere geöffnete Tat Sie ausgewählte Kategorien bzw. Fragen betrachten, die für Ihre Zwe einbeziehen.	dell und V. Qualitätsprüfung zu untersuchen. Einschätzunger en Inhalten, die auf YouTube bereitgestellt werden, sind als I Webseite zulässig, die Statistiken zu allen YouTube-Kanäle os in Ihrem Browser ermöglichen eine effizientere Analyse. S	Kategorien I. Kanalleistung, II. Angebotsstruktur und n zu diesen fünf Kategorien entstammen hierbei Datengrundlage der Analyse außerdem Direktlinks der en transparent macht. Beschreibungen zum Fundort der Sie können die Analyse weiterhin beschleunigen, indem	
Name des untersuchten Kanals: 0. Titel der Frage Fragestellung	Kurzbeschreibung des Analyseaspektes: An dieser Stelle werden die Analyseaspekte in wenigen Sätzen beschrieben und Hintergründe beleuchtet. Weitere Informationen bieten die angegebenen Quellen (siehe Kurzverweise im Text und vollständige Literaturangaben	Datum der Untersuchung: (Nutzungsanleitung) ☐ Hier wird der Fundort angezeigt, an dem die für die Fragestellung relevanten Antworten vorliegen können. ☐ Obere Strichpunkte entsprechen besseren Fundorten. ☐ Unterseite / Unterunterseite / "Inhalt auf Seite" ☐ Unterseiten können z.B. sein: Übersicht, Videos,	Bewertung der Kategorie (+ o -)
Hier befinden sich Antwortoptionen. "Mehrfachauswahl möglich" zeigt	am Ende des Instruments).	Playlists, Community, Kanäle, Kanalinfo "Inhalte auf Seite" können z.B. sein: "Video Views", "direkt verlinkte Homepages", "Impressum" . Offene oder geschlossene Antworten je nach Aspekt.	tung der (+ o -)
1. Kanalaufrufe Wie viele Aufrufe hat der Kanal (gerundet)?	Die "Kanalaufrufe" fassen alle Aufrufe der auf dem Kanal hochgeladenen Videos zusammen (vgl. Google 2020a).	 □ Kanalinfo □ socialblade.com / Eingabe Kanalname / "Video Views" 	
(z.B. 840 Tsd., 68,5 Mi 2. Kanalabonnements Wie viele Personen haben den Kanal abonniert (gerundet)?	Mit der Abonnentenzahl des Kanals wird (i.d.R. grob) die Anzahl an Personen erfasst, die diesen Kanal und seine Videos regelmäßig verfolgen und über neue Inhalte informiert werden (vgl. Google 2020a).	 □ Eingabe Kanalname in YouTube-Suchleiste □ Kanal □ socialblade.com / Eingabe Kanalname / "Subscribers" 	
(z.B. 170 Tsd., 1,2 Mio 3. Videoanzahl Wie viele Videos gibt es auf diesem Kanal?	Die "Videoanzahl" des Kanals gibt die Summe der auf diesem Kanal hochgeladenen Videos an (vgl. Google	□ Eingabe Kanalname in YouTube-Suchleiste □ socialblade.com / Eingabe Kanalname / "Uploads"	
Videos (z.B. 151) 4. Videoaufrufe	Die "Videoaufrufe" beschreiben die durchschnittliche	□ socialblade.com / Eingabe Kanalname / User Videos / 50 Most Viewed Videos / "Rang 1 und 50 nach <i>Views</i>	
Wie viele Aufrufe haben die Videos (gerundet)? (Rang 1 der meistgesehenen Videos, z.B. 170 Tsd., 1,3 Mio.) (Rang 1 der aktuellsten Videos, z.B. 170 Tsd., 1,3 Mio.)	Anzahl der Aufrufe der auf dem Kanal hochgeladenen Videos. Das Video mit den meisten Aufrufen wird dabei mit einem Video mit mittleren Aufrufen verglichen (vgl. Google 2020a). Die Videoauswahl erfolgt hierbei nach den Kategorien "meistgesehen" und "am aktuellsten". (Rang 50 der meistgesehen" Videos, z.B. 170 Tsd., 13 Mio.)	n Videos, Durchschnitt:(ca.)	
5. Videokommentare [nur zu beantworten, wenn Kommentare bei Videokommentare haben die Videos (gerundet)?	Die "Videokommentare" beschreiben die durchschnittliche Anzahl der Kommentare, die unter ausgewählten Videos veröffentlicht wurden. Die Videoauswahl erfolgt hierbei nach den Kategorien "meistgesehen" und "am aktuellsten" und hinsichtlich zweier Videos. Die Anzahl an Kommentaren kann ein Hinweis auf ein vertieftes Interesse der Nutzer*innen an den Kanalinhalten sein (vgl. Tembrink/Szoltysek 2017, S. 237).	 socialblade.com / Eingabe Kanalname / User Videos / 50 Most Viewed Videos / "Rang 1 und 50 nach Comments überprüfen" socialblade.com / Eingabe Kanalname / User Videos / 50 Latest Videos / "Rang 1 und 50 nach Comments überprüfen" Schätzen Sie den Durchschnitt aus den 4 Werten. 	
(Rang 1 der meistgesehenen Videos, z.B. 0, 6 Tsd., 2 Mio.) (Rang 1 der aktuellsten Videos, z.B. 0, 6 Tsd., 2 Mio.) 6. Uploadfrequenz	(Rang 50 der meistges Videos, z.B. 0, 6 Tsd., 2 (Rang 50 der aktuellste z.B. 0, 6 Tsd., 2 Mio.) Die "Uploadfrequenz" zeigt an, in welchem Takt neue	2 Mio.) Durchschnitt: (ca.)	Bewertung o Kategorie (+ o
In welcher Frequenz werden Videos in etwa hochgeladen? etwa wöchentlich etwa zweiwöchentlich II. ANGEBOTSSTRUKTUR UND DIDAKTISCHE AUFBERE	Videos auf den Kanal hochgeladen werden (vgl. Google 2020b). etwa monatlich geringere F	50 Latest Videos / "Rang 1 bis 10 nach Uploadterminen überprüfen"	ng der o -)
1. Zielgruppe Gibt es auf dem Kanal Angaben dazu, für welche Zielgruppe(n) die Videos gedacht sind? Wenn ja, welche Zielgruppen werden genannt? (Mehrfachauswahl möglich)	Unter der Zielgruppe des Kanals werden die Hauptpersonengruppen verstanden, welche die Kanalbetreibenden bei der Erstellung ihrer Videos berücksichtigen. Je nach Zielgruppe muss das Angebot unterschiedlich gestaltet werden (vgl. Kulgemeyer 2020, S. 71–72).	 □ "Kanaltrailer inkl. Videobeschreibung und -kommentare" (falls vorhanden) □ Kanalinfo □ Kanalinfo / "direkt verlinkte Homepages" 	
ja – für Kinder (z.B. Schüler*innen der Primarstufe) ja – für Jugendliche (z.B. Schüler*innen der Sekundarstufe 2. Lebensweltlichkeit [nur zu beantworten, wenn Zielgruppe in II.1 be	enannt] Lebensweltlichkeit als wichtiges Unterrichtsprinzip	ruppe(n) □ "Kanaltrailer inkl. Videobeschreibung und	
Weisen die Videos des Kanals Bezüge zur Lebenswelt der Zielgruppe(n) auf? eher ja	beschreibt im schulischen Kontext, inwiefern Inhalte anschlussfähig an die Lebenswelt von Schüler*innen sind. Der Lebensweltbezug wird als eine essentielle Komponente von Lernprozessen beschrieben (vgl. Kahlert 1998, S. 69; Fey 2017, S. 35).	 -kommentare" (falls vorhanden) Kanalinfo und dort "direkt verlinkte Homepages" Playlists / "Titel der Playlisten" Videos / "Titel der Videos" 	
3. Fächer Welches Fachgebiet wird bzw. welche Fachgebiete werden in den Videos auf dem Kanal bedient? (Mehrfachauswahl möglich)	Kanäle unterscheiden sich häufig dahingehend, welchen thematischen Schwerpunkten ihre Videos zuzuordnen sind. Gerade bei Kanälen, die Schüler*innen und Lehrer*innen zur Zielgruppe haben, werden explizit Unterrichtsfächer (z.B. Mathematik, Deutsch) bedient.	 "Kanaltrailer inkl. Videobeschreibung und -kommentare" (falls vorhanden) Kanalinfo Kanalinfo / "direkt verlinkte Homepages" 	
Biologie Ethik	Unterrichtsfächer gelten hierbei als zentrales Ordnungsprinzip in der Schule (vgl. Criblez/Manz 2015, S. 204). Kunst Politik	 □ Playlists / "Titel der Playlisten" □ Videos / "Titel der Videos" □ "Name des Kanals" ■ Sozialkunde 	
Chemie Geographie Deutsch Geschichte Englisch Informatik 4. Curricularer Bezug	Mathematik Religion Musik Sachunteri Physik andere:		
Weisen die Videos des Kanals <u>klare</u> Bezüge zu amtlichen Lehrplänen, Curricula oder Bildungsstandards auf? eher ja 5. Stil	Offizielle Bildungsdokumente (insb. Lehrpläne) geben die in der Schule zu unterrichtenden Inhalte vor und bieten eine Orientierungsfunktion hinsichtlich zu unterrichtender Themen (vgl. Wacker/Hübner 2019, S. 85–86; Criblez/Manz 2015, S. 204–205).	 □ "Kanaltrailer inkl. Videobeschreibung und -kommentare" (falls vorhanden) □ Kanalinfo □ Kanalinfo / "direkt verlinkte Homepages" □ Playlists / "Titel der Playlisten" □ Videos / "Titel der Videos" 	-
Welche Art von Videos kommt auf dem Kanal <u>bevorzugt</u> zum Einsatz?	Die Gestaltung von Videos kann sich sowohl auf der Video- als auch der Kanalebene teils deutlich unterscheiden. Die Frage "Stil" nimmt gängige Gestaltungsentscheidungen von Videoproduzierenden in Anlehnung an Welbourne & Grant (2016, S. 711), Schmidt-Borcherding (2020, S. 67–68) und Schön &	 □ Videos / Sortieren nach ,Hinzugefügt am (neueste zuerst) / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" □ Videos / Sortieren nach ,Beliebteste / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" 	
Video-Blog Video-Blog Video-Blog Video-Blog (Erklärende Person spricht direkt i Zuhilfenahme von veranschauliche oder Vor-Ort-Aufnahmen, z.B. im Video-Blog + Video-Blog + Video-Blog + Video-Blog + Video-Blog + (Erklärende Person spricht direkt i Zuhilfenahme von veranschauliche oder Vor-Ort-Aufnahmen, z.B. im Video-Blog + (Erklärende Person spricht nicht disondern zu einem vorhandenen Person zu einem vorhanden einem vor	Ebner (2020, S. 77–78) in den Blick. n die Kamera ohne enden Einblendungen Wald) n die Kamera mit enden Einblendungen Wald) Text auf Bild Text auf Bild Ferenneset	(Statisches oder animiertes Bild wird von erklärender Person vertont) (Statisches oder animiertes Bild wird durch textliche Hinweise angereichert) (Aufzeichnung des Bildschirms zeigt Abläufe auf dem Computer)	
Tutorial (Erklärende Person erklärt eine Hadiese selbst durchführt) 6. Videolänge Wie lange dauern die 10 meistaufgerufenen Videos des Kanals	Die "Videolänge" beschreibt die durchschnittliche Dauer der auf dem Kanal hochgeladenen Videos. Längere Videos haben hierbei nicht nur Auswirkungen auf die	(Innerhalb eines Videos werden i.d.R. verschiedene Stile verwendet) Uideos / Sortieren nach ,Beliebteste' / "Video von Rang 1 bis 10 überprüfen" — Schätzen Sie den	
durchschnittlich? unter 6 Minuten 7. Didaktische Kommentierung	Verwendbarkeit innerhalb von Unterrichtsstunden, sondern auch auf die Aufmerksamkeit von Lerner*innen (vgl. Guo/Kim/Robin 2014, S. 44–45). zwischen 6 und 15 Minuten	Rang 1 bis 10 überprüfen" → Schätzen Sie den groben Durchschnitt der 10 Werte. über 15 Minuten	
Werden didaktische Informationen (z.B. zum unterrichtlichen Verwendungszweck, zu Lernzielen, zu Kompetenzen, zu Jahrgangsstufen) angeboten, die die Anwendung der Videos im Schulunterricht oder einer anderen Lernsituation erleichtern? ja 8. Verlinkungen zu vertiefenden Inhalten	Didaktische Kommentierungen können z.B. Angaben zum unterrichtlichen Verwendungszweck (z.B. als Einstieg, als Diskussionsanlass), zu Lernzielen oder Kompetenzen darstellen und reichern Materialien aus Sicht der Lehrperson an. Für andere unterrichtlich relevanten Medien liegen diese vor (z.B. als Lehrerhandreichungen).	 "Kanaltrailer inkl. Videobeschreibung und -kommentare" (falls vorhanden) Videos / Sortieren nach ,Hinzugefügt am (neueste zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" Videos / Sortieren nach ,Beliebteste' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" 	
Werden über Links auch (mitunter didaktisierte) vertiefende Inhalte zu den Themen der einzelnen Videos angeboten? (Mehrfachauswahl möglich) ja – didaktisierte Materialien ja – nicht-d	Videos können Themen i.d.R. nur umreißen und werden daher häufig mit vertiefenden Inhalten angereichert. Diese können im Sinne einer Binnendifferenzierung unterschiedlichen Voraussetzungen der Zuschauer*innen (z.B. hinsichtlich ihres Vorwissens) Rechnung tragen (vgl. Bahr 2013, S. 5–6). Diese Frage betrachtet, inwiefern derartige Materialien vorliegen und ob sie didaktisch aufbereitet sind.	zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" Videos / Sortieren nach 'Beliebteste' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen"	
9. Quellenangaben Enthalten die Videos i.d.R. Angaben zu Quellen? (Mehrfachauswahl möglich) ja – i.d.R. werden wissenschaftliche Quellen angegeben	Quellenangaben erlauben einerseits eine kritische Einschätzung der Quelle sowie eine fachliche Klärung der Inhalte, die für qualitätsvollen Unterricht unerlässlich ist (vgl. Kattmann 2007, S. 93–95). Andererseits erfordern Vorgaben des Urheberrechts ihre Verwendung (vgl. Hartmann 2012, S. 63–64).	 □ "Kanaltrailer inkl. Videobeschreibung und -kommentare" (falls vorhanden) □ Videos / Sortieren nach 'Hinzugefügt am… (neueste zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" □ Videos / Sortieren nach 'Beliebteste' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" Illen angegeben 	
10. Sprache Wird in den Videos schuladäquate Sprache verwendet? eher schuladäquat	Mit der Frage "Sprache" wird erfasst, ob der Kanal eine schuladäquate Mischung aus Alltags-, Bildungs- und Fachsprache verwendet. Das Sprachniveau in Videos spielt hierbei eine bedeutsame Rolle in Lernprozessen (vgl. Kulgemeyer 2020, S. 72). weniger schuladäquat	 □ Videos / Sortieren nach ,Hinzugefügt am (neueste zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" □ Videos / Sortieren nach ,Beliebteste' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" 	
11. Inhaltliche Strukturierung In welcher Form sind die Videos des Kanals strukturiert? (Mehrfachauswahl möglich)	Die Strukturierung der Inhalte ist ein wichtiges Gütekriterium von Unterricht (vgl. Meyer 2003, S. 38). Sie kann über eine Gliederung auf der Playlist- oder Kanalebene erfolgen, aber auch innerhalb der Videos, indem z.B. ein Inhaltsverzeichnis eingebunden wird. Derartige Strukturierungen gelten hierbei als lernförderlich (vgl. Findeisen/Horn/Seifried 2019, S. 24– 25).	 □ Playlists / "Titel der Playlisten" □ Kanäle / "Titel der angesagten Kanäle" □ Videos / Sortieren nach 'Hinzugefügt am… (neueste zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" □ Videos / Sortieren nach 'Beliebteste' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen" 	
ja – durch Playlisten ja – durch Unter- oder 12. Interaktionsmöglichkeiten	Partnerkanäle ja – durch Inhaltsverze Findeisen, Horn und Seifried (2019, S. 20) sehen durch die fehlende Rückmeldung von Videos auf deren Zuschauer*innen eine besondere Bedeutung gerade in	keine Struktur sichtbar "Kanaltrailer inkl. Videobeschreibung und -kommentare" (falls vorhanden) Kanalinfo	
Ermöglicht der Kanal Interaktion? Wodurch? (Mehrfachauswahl möglich) ja – durch Live-Streams ja – durch Kommentiermöglichkeiten (ohne Anleitung der ja – durch Kommentiermöglichkeiten (mit Anleitung der Nu	interaktiven Komponenten. Interaktion sollte hierbei nach Chi und Wylie (2014, S. 223) zumeist konstruktiv und durch ein Mindestmaß an Gegenseitigkeit gekennzeichnet sein. Einige vorgegebene Items spiegeln diese Ansprüche besser wieder als andere. ja – durch Nutzung)	□ Videos / Sortieren nach ,Hinzugefügt am (neueste zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 überprüfen"	Bewertung der Kategorie (+ o -)
ja – durch die Möglichkeit, Themen für neue Videos vorzu III. KANALVERANTWORTLICHE 1. Verantwortlichkeit	Um die Seriosität eines Kanals beurteilen zu können, ist	□ Kanalinfo	
Werden die Verantwortlichen des Kanals (z.B. anbietende Institution oder Vorsitzende) transparent gemacht? ja, und zwar: 2. Betreiber*innen	es wichtig zu wissen, wer dafür verantwortlich ist (vgl. Siegel/Heiland 2019, S. 61f.).	☐ Kanalinfo / "Impressum-Link" (falls vorhanden) ☐ Kanalinfo / "Homepage-Link" (falls vorhanden)	
	Erklärvideokanäle auf YouTube unterliegen einer Impressumspflicht. Kanalbetreibende müssen dort nach § 5 TMG und § 55 RstV wesentliche Informationen (z.B. zur Rechtsform) zu sich angeben. tiertes Unternehmen öffentlich-rechtliche Ins		
gemeinnützige Institutionen sonstiges: 3. Anzahl der Mitarbeiter*innen Wie hoch ist die ungefähre Anzahl der Mitarbeiter*innen der Institution, die den Kanal betreiben?	Die Anzahl der Mitarbeitenden von Erklärvideokanälen auf YouTube kann beträchtlich variieren. Insbesondere aufwendigere Produktionen erfordern i.d.R. mehr Mitarbeiter*innen (vgl. Döring 2014, S. 26).	keine Zuordnung möglich Kanalinfo Kanalinfo / "Impressum-Link" (falls vorhanden) Kanalinfo / "Homepage-Link" (falls vorhanden)	
1 Person 2–4 Personen 4. Funktionen der Mitarbeiter*innen Gibt es Angaben zur Zusammensetzung der Mitarbeiter*innen (z.B. hinsichtlich ihrer Funktionen oder Aufgabengebiete)?	5–9 Personen mehr als 1 Angaben zu den Mitarbeiter*innen (u.a. fachliche Hintergründe, Funktionen) von Erklärvideokanälen können helfen, die Qualität der Angebote eines Kanals	□ Ranalinfo / "Homepage-Link (falls vorhanden) □ Ranalinfo □ Kanalinfo / "Impressum-Link" (falls vorhanden)	Bewertung o Kategorie (+ o
ja IV. WIRTSCHAFTSMODELL 1. Kosten	einschätzen zu können (vgl. Siegel/ Heiland 2019, S. 61f.).	□ Kanalinfo / "Homepage-Link" (falls vorhanden)	g der o -)
Gibt es auf dem Kanal kostenpflichtige Angebote? Wenn ja, welche? (Mehrfachauswahl möglich)	Während Videos auf YouTube i.d.R. frei zugänglich und kostenlos nutzbar sind, bieten einige Kanäle kostenpflichtige Zusatzangebote (u.a. vertiefende Lehr-/Lernmaterialien) an. Ob Angebote auf dem digitalen Bildungsmarkt kostenlos sein sollten, wird kontrovers diskutiert (vgl. u.a. Fey 2015, S. 42–44).	 □ "Kanaltrailer inkl. Videobeschreibung und -kommentare" (falls vorhanden) □ Kanalinfo □ Kanalinfo / "dort aufgeführte Links" □ Videos / Sortieren nach 'Hinzugefügt am… (neueste zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 inkl. Videobeschreibung und -kommentaren überprüfen" □ Videos / Sortieren nach 'Beliebteste' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 inkl. Videobeschreibung und 	
ja – kostenpflichtige Videovollversionen ja – kostenpflichtige Hotline 2. Werbung	ja – kostenpflichtige Lizenzen für unterrichtliche Nutzung ja – anderes kostenpflichtiges Angebot:	-kommentaren überprüfen" ja – kostenpflichtige Begleitmaterialien nein	
	Kommerzielle Werbung in Videos zu platzieren, ist eine der wichtigsten Einnahmequellen für YouTuber*innen (vgl. Döring 2014, S. 25f.). Erklärvideos werden verstärkt von jungen Menschen genutzt, die eine schützenswerte Zielgruppe sind. Deshalb sollte der Einsatz von Werbung kritisch beleuchtet werden (vgl. Deutscher Werberat 2017, o.S.). Werbeclips vor, während oder //deowiedergabe	□ "Adblocker deaktivieren" □ Videos / Sortieren nach 'Hinzugefügt am (neueste zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 inkl. Videobeschreibung und -kommentaren überprüfen" □ Videos / Sortieren nach 'Beliebteste' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 inkl. Videobeschreibung und -kommentaren überprüfen" Produktplatzierungen nein	
3. Kooperationspartner*innen Wird deutlich, mit wem die Verantwortlichen des Kanals zusammenarbeiten? (Mehrfachauswahl möglich) ja – mit anderen YouTube-Kanälen ja – mit anderen Unternehmen	Die Zusammenarbeit mit anderen Kanälen und Institutionen ist ein zentrales Mittel, um mehr Reichweite zu erzielen, weshalb immer mehr Kanäle diese Form der Kooperation betreiben (vgl. Döring 2014, S. 27–29). ja – mit Bildungseinrichtungen ja – mit staatlichen Institutionen	□ Kanalinfo □ Kanalinfo / "Impressum-Link" (falls vorhanden) □ Kanalinfo / "Homepage-Link" (falls vorhanden) □ Kanäle ja – mit Verlagen nein	
4. Soziale Netzwerke Werden Elemente von sozialen Netzwerken in den Kanal eingebunden? (Mehrfachauswahl möglich) ja – mit aktivem Verweis in den Videos	Die Einbindung von sozialen Medien (z.B. Facebook, Instagram, Twitter) in Erklärvideokanäle ist ein zentrales Marketingmittel, das u.a. dazu dient, die Nutzer*innenbindung zu erhöhen (vgl. Döring 2014, S. 25).	 □ Kanalinfo □ Videos / Sortieren nach ,Hinzugefügt am (neueste zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 inkl. Videobeschreibung und -kommentaren überprüfen" □ Videos / Sortieren nach ,Beliebteste' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 inkl. Videobeschreibung und -kommentaren überprüfen" 	Bewertung der Kategorie (+ o -)
V. QUALITÄTSPRÜFUNG 1. Technische Qualität der Videos	ja – über Links Technisch hochwertige Videos zeichnen sich	□ Videos / Sortieren nach ,Hinzugefügt am (neueste zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3	
Wie schätzen Sie die technische Qualität der Videos auf dem Kanal ein? niedrige technische Qualität 2. Sicherung der inhaltlichen Qualität	beispielsweise durch eine hohe Ton- und Bildqualität aus. In der Regel werden diese Videos von Nutzer*innen positiver bewertet (vgl. Wolf 2020, S. 22). teils, teils	zuerst)' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 Videos / Sortieren nach 'Beliebteste' / "Videos auf Rang 1, 2 und 3 hohe technische Qualität	
Geben die Verantwortlichen des Kanals an, die inhaltliche Qualität ihrer Angebote zu prüfen?	Zu den Aufgaben in der Qualitätssicherung gehört es, Normen für Produkte oder Leistungen zu definieren und für deren Umsetzung Sorge zu tragen (z.B. durch einzuhaltende didaktische Standards) (vgl. Matthes/ Heiland/von Proff, 2019, S. 8).	 □ Kanalinfo □ Kanalinfo / "Impressum-Link" (falls vorhanden) □ Kanalinfo / "Homepage-Link" (falls vorhanden) 	

5. Videobewertungen

ja

4. Auszeichnung

Quellen

3. Qualifikation der Mitarbeiter*innen

ja – die fachlichen

wurde (z.B. durch Preise, Gütesiegel)?

Werden die fachlichen (z.B. Diplom-Geograph) und/oder

beruflichen (z.B. mit Erfahrung im Schuldienst) Hintergründe der

einzelnen Mitarbeitenden genannt? (Mehrfachauswahl möglich)

Gibt es auf dem Kanal Angaben dazu, dass er ausgezeichnet

ja – pädagogische Auszeichnung(en)

Wie sind die Videos aktuell durchschnittlich bewertet?

- % (Rang 1 der meistgesehenen Videos, z.B. 93,1 %)
- % (Rang 1 der aktuellsten Videos, z.B. 93,1 %) GESAMTBEWERTUNG DES KANALS (+ EHER POSITIV | O NEUTRAL | - EHER NEGATIV) KOMMENTARE:

Geographieunterricht. In: Praxis Geographie, H. 6, 4–9.

merz Zeitschrift für Medienpädagogik 58, H. 4, S. 24–31.

Baumert, Jürgen/Kunter, Mareike (2006): Stichwort: Professionelle Kompetenz von Lehrkräften. In: Zeitschrift für Erziehungswissenschaft 9, H. 4, S. 469–520. Chi, Micheline T. H./Wylie, Ruth (2014). The ICAP Framework. Linking Cognitive Engagement to Active Learning Outcomes. Educational Psychologist 49, H. 4, S. 219-243.

Bahr, Matthias (2013): Der Vielfalt mit Vielfalt begegnen. Binnendifferenzierung im

der Fachdidaktiken im Wandel. Beiträge zur Lehrerinnen- und Lehrerbildung 33, H. 2, S. 22-214. Deutscher Werberat (2017): Kinder & Jugendliche. URL: https://www.werberat.de/ werbekodex/kinder-jugendliche, letzter Zugriff: 26.10.2020. Döring, Nicola (2014): Professionalisierung und Kommerzialisierung auf YouTube. In:

Criblez, Lucien/Manz, Karin (2015). Schulfächer. Die konstituierenden Referenzgrössen

- Fey, Carl-Christian (2015): Kostenfreie Online-Lehrmittel. Eine kritische Qualitätsanalyse. Bad Heilbrunn: Klinkhardt. Fey, Carl-Christian (2017): Das Augsburger Analyse- und Evaluationsraster für analoge
- und digitale Bildungsmedien. Eine Einführung. In: Fey, Carl-Christian; Matthes, Eva (Hrsg.) (2020): Das Augsburger, Analyse- und Evaluationsraster für analoge und digitale Bildungsmedien (AAER). Grundlegend und Anwendungsbeispiele in
- interdisziplinärer Perspektive. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, S.15-46. Findeisen, Stefanie/Horn, Sebastian/Seifried, Jürgen (2019). Lernen durch Videos. Empirische Befunde zur Gestaltung von Erklärvideos. In: MedienPädagogik.
- Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung 2019, S. 16–36. Google (2020a): Get an Overview of Channel Performance. Abrufbar unter: https:// support.google.com/youtube/answer/9314414?hl=en, letzter Zugriff: 05.08.2020.
- Google (2020b): YouTube-Partnerprogramm. Überblick und Voraussetzungen. Abrufbar unter: https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=de, letzter Zugriff: 05.08.2020.
- Guo, Philip J./Kim, Juho/Rubin, Rob (2014): How Video Production Affects Student Engagement. An Empirical Study of MOOC Videos. Proceedings of the First ACM Conference on Learning at Scale. New York: ACM, S. 41-50.
- Hartmann, Thomas (2012): Urherberschutz als Vademecum in Forschung und Lehre. In: cms-journal 22, H. 1, S. 63-68. Kahlert, Joachim (1998): Grundlegende Bildung im Spannungsverhältnis zwischen

Klinkhardt, S. 67-81.

Lebensweltbezug und Sachanforderungen. In: Marquardt-Mau, Brunhilde/Schreier, Helmut (Hrsg.): Grundlegende Bildung im Sachunterricht. Bad Heilbrunn:

überprüfen" "am aktuellsten" und ihre Bewertung nach dieser Formel: □ Schätzen Sie den Durchschnitt aus den 4 Werten. (Anzahl an Video-bewertungen "Mag ich") - (Gesamtanzahl an Videobewertungen)

nein

Qualifizierte Mitarbeiter*innen sind wichtig für die Sicherung der inhaltlichen, technischen und rechtlichen

berufsspezifisches Wissen (vgl. Baumert/Kunter 2006, S.

Qualität. Hierbei ist an eine Bildung von Teams mit

fachdidaktisches, rechtliches, technisches und

482) aufweisen und in die Erstellung der Videos

Auszeichnungen können für Erklärvideokanäle ein

Innovation, inhaltlicher Gestaltung oder ökonomischer

Gütekriterium darstellen (z.B. bzgl. technischer

Aspekte der Wissensvermittlung sind spezifisch

pädagogisch-didaktische Gütesiegel als relevanter

ja – andere Auszeichnung(en)

Nutzer*innen können Videos auf YouTube mit "Mag ich" oder "Mag ich nicht" bewerten. Bewertungen können das

Zuschauerverhalten beeinflussen (vgl. Google 2020b).

Szoltysek 2017, S. 237). Die Videoauswahl für diese Frage erfolgt nach den Kategorien "meistgesehen" und

Bessere Bewertungen führen zu besserer Auffindbarkeit des Videos bzw. des Kanals auf YouTube (vgl. Tembrink/

ja – die beruflichen

Expert*innen zu denken, die fachliches,

einfließen lassen.

einzustufen.

- % (Rang 50 der meistgesehenen Videos, z.B. 93,1 %) Durchschnitt: _____ % (ca.) % (Rang 50 der aktuellsten Videos, z.B. 93,1 %)

☐ Kanalinfo

☐ Kanalinfo / "Impressum-Link" (falls vorhanden)

☐ Kanalinfo / "Homepage-Link" (falls vorhanden)

□ "Kanaltrailer inkl. Videobeschreibung und

☐ Kanalinfo / "Impressum-Link" (falls vorhanden)

☐ Kanalinfo / "Homepage-Link" (falls vorhanden)

nein

□ socialblade.com / Eingabe Kanalname / User Videos /

□ socialblade.com / Eingabe Kanalname / User Videos /

50 Latest Videos / "Rang 1 und 50 nach Rating

50 Most Viewed Videos / "Rang 1 und 50 nach Rating

-kommentare" (falls vorhanden)

nein - weder noch

Dirk/Vogt, Helmut (Hrsg.): Theorien in der biologiedidaktischen Theorie. Ein Handbuch für Lehramtsstudenten und Doktoranden. Berlin: Springer, S. 93-104. Kulgemeyer, Christoph (2020): Didaktische Kriterien für gute Erklärvideos. In: Dorgerloh, Stephan/Wolf, Karsten D. (Hrsg.) (2020): Tutorials - Lernen mit Erklärvideos. Weinheim: Beltz, S. 70-75.

Matthes, Eva; Heiland, Thomas; von Proff, Alexandra (2020): Einleitung. In: Matthes, Eva; Heiland, Thomas; von Proff, Alexandra (Hg.): Open Éducational Resources (OER)

im Lichte des Augsburger Analyse- und Evaluationsrasters (AAER).

Kattmann, Ulrich (2007): Didaktische Rekonstruktion. Eine praktische Theorie. In: Krüger,

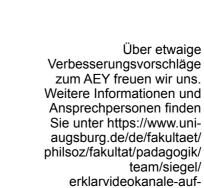
- Interdisziplinäre Perspektiven und Anregungen für die Lehramtsausbildung und Schulpraxis. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, S. 7-16. Meyer, H. (2003). Zehn Merkmale guten Unterrichts. Empirische Befunde und didaktische Ratschläge. Pädagogik 55, H. 10, S. 36–43.
- Schmidt-Borcherding, Florian (2020): Zur Lernpsychologie von Erklärvideos. Theoretische Grundlagen. In: Dorgerloh, Stephan/Wolf, Karsten D. (Hrsg.) (2020): Tutorials Lernen mit Erklärvideos. Weinheim: Beltz, S. 63-70. Schön, Sandra/Ebner, Martin (2020): Didaktische Kriterien für gute Erklärvideos. In:
- Dorgerloh, Stephan/Wolf, Karsten D. (Hrsg.) (2020): Tutorials Lernen mit Erklärvideos. Weinheim: Beltz, S. 75-80. Siegel, Stefan T./Heiland, Thomas (2019): Open Educational Resources – Onlineplattformen unter der Lupe: Eine explorative Analyse. In: Matthes, Eva/
 - Heiland, Thomas/von Proff, Alexandra (Hrsg.): Open Educational Resources (OER) im Lichte des Augsburger Analyse- und Evaluationsrasters (AAER). Interdisziplinäre Perspektiven und Anregungen für die Lehramtsausbildung und Schulpraxis. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, S. 50-67.
- Tembrink, Christian/Szoltysek, Marius (2017): YouTube-Marketing. Erfolgreich mit Online-Videos. Heidelberg: d-Punkt Verlag. Wacker Albrecht/Hübner Nicolas (2019): Lehrpläne als Inputsteuerungsinstrumente:

Forschungsbefunde und Überlegungen zu ihrer Bedeutung für eine neu

auszurichtende Schulevaluation. In: Stricker, Tobias (Hrsg.): Zehn Jahre

Welbourne, Dustin. J./Grant, Will. J. (2016): Science Communication on YouTube. Factors That Affect Channel and Video Popularity. In: Public Understanding of Science 25, H. 6, S. 706-718. Wolf, Karsten D. (2020): Sind Erklärvideos das bessere Bildungsfernsehen? In: Dorgerloh, Stephan/Wolf, Karsten D. (Hrsg.) (2020): Tutorials - Lernen mit

Fremdevaluation in Baden-Württemberg. Wiesbaden: Springer VS, S. 71–93.



prufstand/.



Erklärvideos. Weinheim: Beltz, S. 17-24.